



#VAMOS  
DECIDIR  
JUNTOS

CONTRACEPÇÃO  
CONSCIENTE

# Relatório de lançamento



# #VamosDecidirJuntos

Impulsionados pelo número de depoimentos relacionando ao uso da pílula anticoncepcional com o Tromboembolismo Venoso (TEV), nas redes sociais e imprensa, a Libbs, em parceria com a Febrasgo, desenvolveu a campanha **#VamosDecidirJuntos**. Essa iniciativa visa incentivar o diálogo entre a mulher, o seu parceiro e o médico ginecologista, para a definição do método contraceptivo.

A campanha leva informação segura e de qualidade para que as mulheres possam definir, em parceria com o médico, o seu contraceptivo, além de desmistificar o uso da pílula e TEV.

Para isso, desenvolvemos um portal, que pudesse servir como um manual da contracepção, com explicações sobre todos os métodos, mitos e verdade e uma sessão de vídeos onde médicos tiram as principais dúvidas das mulheres sobre o tema.



Eu tenho conversado com o meu médico sobre o método contraceptivo que estou usando?  
Será que ele ainda é o mais indicado para minhas necessidades neste momento?  
Estou informada sobre os riscos e benefícios de cada método?  
E mais importante que tudo: eu estou seguindo a orientação do médico?

Às vezes, algumas decisões que tomamos sobre nossa saúde entram na rotina e paramos de avaliar se elas realmente atendem nossas necessidades individuais. Isso pode acontecer com hábitos relacionados a nossa nutrição, estilo de vida, relacionamentos pessoais entre outros. Por isso, resolvemos criar esse canal para conversarmos abertamente sobre um tema muito importante: métodos contraceptivos. Agora, queremos convidar você para fazer uma pausa na correria do dia a dia e refletir. Reservar um momento e se perguntar:

[Portal #VamosDecidirJuntos](#)



# Evento de lançamento

No dia 23 de março de 2017 foi realizado o evento de lançamento da campanha **#VamosDecidirJuntos** para a imprensa e blogs, no Hotel Mercurie Jardins, em São Paulo.

Em um café da manhã reunimos 19 jornalistas e blogueiras, de veículos como **Correio Braziliense**, **Revista Claudia**, **Revista Crescer**, **Bolsa de Mulher**, além de blogs como **Mamãe Prática**, **Saúde Sem Neura**, **Mãe com Filhos**, entre outros.

A jornalista e apresentadora **Chris Flores** foi a mestre de cerimônia do evento e mediadora do talk show, que contou com grande interação da plateia.

Durante o evento, Dr. Cesar Fernandes, presidente da Febrasgo, comandou uma apresentação sobre o panorama da contracepção no Brasil, seguido de um talk show que contou com a participação da Dra. Ilza Urbano Monteiro, professora da Unicamp.



# Vídeo oficial da campanha



[No site da campanha é possível encontrar um seção de vídeos onde médicos ginecologistas tiram dúvidas frequentes das mulheres sobre contraceptivos.](#)

#VAMOS  
DECIDIR  
JUNTOS

CONTRACEPÇÃO  
CONSCIENTE

# Resultados de imprensa

70

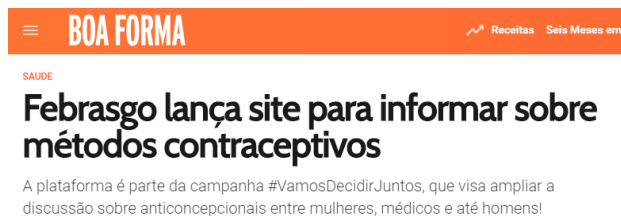
matérias na  
imprensa

12

matérias em blogs

10,5<sup>mi</sup>

pessoas impactadas  
(aproximado)



BOA FORMA

Recitas Seis Meses em

SAUDE

## Febrasgo lança site para informar sobre métodos contraceptivos

A plataforma é parte da campanha #VamosDecidirJuntos, que visa ampliar a discussão sobre anticoncepcionais entre mulheres, médicos e até homens!



IG

ÚLTIMO SEGUNDO ECONOMIA ESPORTE ENTRETENIMENTO COMPORTAMENTO IC VIGILANTE CARROS TV IG SERVICOS

## Campanha para esclarecer métodos contraceptivos começou

Por IG São Paulo - 24/03/2017 21:52 - Atualizada às 29/03/2017 14:50

Home IG - Saúde

Além de explicar sobre quais as funções de cada método contraceptivo, campanha também incentiva que decisão de quais usar deve ser feita a dois



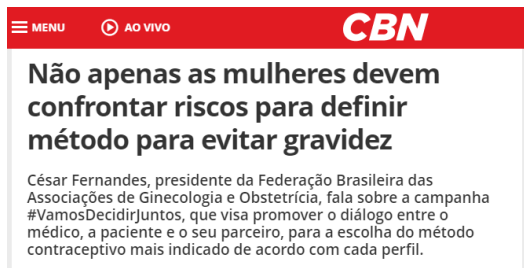
ISTOÉ

EDIÇÃO Nº 2467 24.03

ECONOMIA COMPORTAMENTO CULTURA MUNDO ESPORTES TECNOLOGIA E MEIO AMBIENTE

GERAL

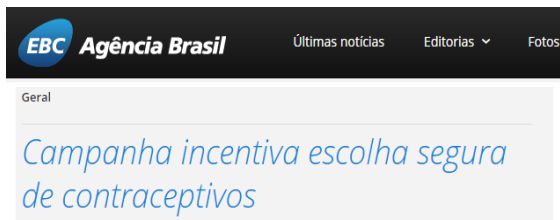
## Campanha incentiva escolha segura de contraceptivos



MENU AO VIVO CBN

## Não apenas as mulheres devem confrontar riscos para definir método para evitar gravidez

César Fernandes, presidente da Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e Obstetrícia, fala sobre a campanha #VamosDecidirJuntos, que visa promover o diálogo entre o médico, a paciente e o seu parceiro, para a escolha do método contraceptivo mais indicado de acordo com cada perfil.



EBC Agência Brasil

Últimas notícias Editorias Fotos

Geral

## Campanha incentiva escolha segura de contraceptivos



A TRIBUNA.com.br

ASSIM A TRIBUNA LEIA A EDIÇÃO DIGITAL

## Campanha incentiva escolha segura de contraceptivos

# OVERVIEW

---



534 menções no Instagram



138 menções no Facebook



51 menções no Twitter

+7M

média de pessoas impactadas

\*Dados coletados até 31/07

#VAMOS  
DECIDIR  
JUNTOS

CONTRACEPÇÃO  
CONSCIENTE

# VAMOSDECIDIRJUNTOS.COM.BR

---

25.456 sessões

00:01:09 tempo médio de sessão

17.864 visitantes únicos

81% taxa de rejeição

34.529 visualizações na página

70% taxa de novos visitantes

\*Dados coletados até 31/08

# SESSÕES



**1** investimento em  
mídia paga



**2** Fantástico

**3** Live Época



# FLUXO DE USUÁRIOS - ORIGEM



Das **25,5 mil** sessões identificadas até o dia 3 de setembro:

## Acesso pago

**19 mil** vieram de anúncios de Google Search e Display

## Acesso orgânico

**3,8 mil** vieram de forma **direta** (digitação do hiperlink no navegador).

**943** usuários chegaram ao site via **Facebook Mobile** e **281** pela versão padrão da rede social. **607** acessos foram gerados através de link publicado no site do **Fantástico** no **G1**.

# MÍDIA PAGA

---



789.327 impressões

14.521 cliques

1,84% CTR



129.289 impressões

6.885 cliques

5,33% CTR

\* Campanha encerrada em 05/06