



#VAMOS
DECIDIR
JUNTOS

CONTRACEPÇÃO
CONSCIENTE

Relatório de lançamento



#VamosDecidirJuntos

Impulsionados pelo número de depoimentos relacionando ao uso da pílula anticoncepcional com o Tromboembolismo Venoso (TEV), nas redes sociais e imprensa, a Libbs, em parceria com a Febrasgo, desenvolveu a campanha **#VamosDecidirJuntos**. Essa iniciativa visa incentivar o diálogo entre a mulher, o seu parceiro e o médico ginecologista, para a definição do método contraceptivo.

A campanha leva informação segura e de qualidade para que as mulheres possam definir, em parceria com o médico, o seu contraceptivo, além de desmistificar o uso da pílula e TEV.

Para isso, desenvolvemos um portal, que pudesse servir como um manual da contracepção, com explicações sobre todos os métodos, mitos e verdade e uma sessão de vídeos onde médicos tiram as principais dúvidas das mulheres sobre o tema.



Eu tenho conversado com o meu médico sobre o método contraceptivo que estou usando?
Será que ele ainda é o mais indicado para minhas necessidades neste momento?
Estou informada sobre os riscos e benefícios de cada método?
E mais importante que tudo: eu estou seguindo a orientação do médico?

Às vezes, algumas decisões que tomamos sobre nossa saúde entram na rotina e paramos de avaliar se elas realmente atendem nossas necessidades individuais. Isso pode acontecer com hábitos relacionados a nossa nutrição, estilo de vida, relacionamentos pessoais entre outros. Por isso, resolvemos criar esse canal para conversarmos abertamente sobre um tema muito importante: métodos contraceptivos. Agora, queremos convidar você para fazer uma pausa na correria do dia a dia e refletir. Reservar um momento e se perguntar:

[Portal #VamosDecidirJuntos](#)

Evento de lançamento

No dia 23 de março de 2017 foi realizado o evento de lançamento da campanha **#VamosDecidirJuntos** para a imprensa e blogs, no Hotel Mercurie Jardins, em São Paulo.

Em um café da manhã reunimos 19 jornalistas e blogueiras, de veículos como **Correio Braziliense**, **Revista Claudia**, **Revista Crescer**, **Bolsa de Mulher**, além de blogs como **Mamãe Prática**, **Saúde Sem Neura**, **Mãe com Filhos**, entre outros.

A jornalista e apresentadora **Chris Flores** foi a mestre de cerimônia do evento e mediadora do talk show, que contou com grande interação da plateia.

Durante o evento, Dr. Cesar Fernandes, presidente da Febrasgo, comandou uma apresentação sobre o panorama da contracepção no Brasil, seguido de um talk show que contou com a participação da Dra. Ilza Urbano Monteiro, professora da Unicamp.



Vídeo oficial da campanha



[No site da campanha é possível encontrar um seção de vídeos onde médicos ginecologistas tiram dúvidas frequentes das mulheres sobre contraceptivos.](#)

#VAMOS
DECIDIR
JUNTOS

CONTRACEÇÃO
CONSCIENTE

Resultados de imprensa

70

matérias na
imprensa

12

matérias em blogs

10,5^{mi}

pessoas impactadas
(aproximado)



BOA FORMA

Recitas Seis Meses em

SAÚDE

Febrasgo lança site para informar sobre métodos contraceptivos

A plataforma é parte da campanha #VamosDecidirJuntos, que visa ampliar a discussão sobre anticoncepcionais entre mulheres, médicos e até homens!



IG

ÚLTIMO SEGUNDO ECONOMIA ESPORTE ENTRETENIMENTO COMPORTAMENTO IC VIGILANTE CARROS TV IG SERVICOS

Campanha para esclarecer métodos contraceptivos começou

Por IG São Paulo - 24/03/2017 21:52 - Atualizada às 29/03/2017 14:50

Home IG - Saúde

Além de explicar sobre quais as funções de cada método contraceptivo, campanha também incentiva que decisão de quais usar deve ser feita a dois



ISTOÉ

EDIÇÃO Nº 2467 24.03

ECONOMIA COMPORTAMENTO CULTURA MUNDO ESPORTES TECNOLOGIA E MEIO AMBIENTE

GERAL

Campanha incentiva escolha segura de contraceptivos



MENU AO VIVO CBN

Não apenas as mulheres devem confrontar riscos para definir método para evitar gravidez

César Fernandes, presidente da Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e Obstetrícia, fala sobre a campanha #VamosDecidirJuntos, que visa promover o diálogo entre o médico, a paciente e o seu parceiro, para a escolha do método contraceptivo mais indicado de acordo com cada perfil.



EBC Agência Brasil

Últimas notícias Editorias Fotos

Geral

Campanha incentiva escolha segura de contraceptivos



A TRIBUNA.com.br

ASSIM A TRIBUNA LEVA A EDIÇÃO DIGITAL

Campanha incentiva escolha segura de contraceptivos

OVERVIEW



534 menções no Instagram



138 menções no Facebook



51 menções no Twitter

+7M

média de pessoas impactadas

*Dados coletados até 31/07

#VAMOS
DECIDIR
JUNTOS

CONTRACEPÇÃO
CONSCIENTE

VAMOSDECIDIRJUNTOS.COM.BR

25.456 sessões

00:01:09 tempo médio de sessão

17.864 visitantes únicos

81% taxa de rejeição

34.529 visualizações na página

70% taxa de novos visitantes

*Dados coletados até 31/08

SESSÕES



1 investimento em
mídia paga



2 Fantástico

3 Live Época

FLUXO DE USUÁRIOS - ORIGEM



Das **25,5 mil** sessões identificadas até o dia 3 de setembro:

Acesso pago

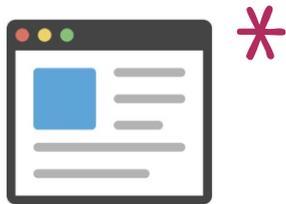
19 mil vieram de anúncios de Google Search e Display

Acesso orgânico

3,8 mil vieram de forma **direta** (digitação do hiperlink no navegador).

943 usuários chegaram ao site via **Facebook Mobile** e **281** pela versão padrão da rede social. **607** acessos foram gerados através de link publicado no site do **Fantástico** no **G1**.

MÍDIA PAGA



789.327 impressões

14.521 cliques

1,84% CTR



129.289 impressões

6.885 cliques

5,33% CTR

* Campanha encerrada em 05/06